黄酒文化产业园、黄酒企业改扩建项目

**一、项目名称：**黄酒文化产业园、黄酒企业改扩建。

**二、申报单位:**山西雁门山酒业有限公司

**三、申报单位简况**

山西雁门山酒业有限公司于2020年8月10日成立,公司注册资金一亿元人民币,企业性质为有限责任公司,主营黄酒、白酒等的生产、研发及销售。

**四、项目概况**

**（一）项目内容**

代县酿造黄酒迄今已有数千年历史,南北两山半坡地区所产的黍米是酿造黄酒最好的原材料,含有丰富的蛋白质和多种维生素。山西雁门山酒业有限公司致力于黍米黄酒文化的传承、传统工艺的挖掘、优势资源整合、高新技术开发,推出了北方黄酒的引领品牌“雁门山”。

黍米黄酒呈现天然黄色,具有温补健脾的作用。黄酒作为一种低酒精度、高营养、保健型的酒种,很适应当今人们由于生活水平提高而对饮酒品质的要求,因为现代酒类消费,从嗜好性饮酒,向交际性饮酒和品尝性饮酒过渡,人们已摒弃了爱高度、嗜烈性、求刺激的愚习,开始树立取低度摄营养,以调适养护身心的新价值取向,由中老年人士的最爱渐渐的走进年轻人的世界，以饮黄酒为时尚。项目选址在代县上馆镇西关村。该项目为改扩建项目,建筑面积估算:10460㎡,包括仓贮库房、黄酒生产车间等

1. **项目投资估算(万元):**项目企业自筹资金为50100万元、拟引资、其他方式融资2000万元。

**(三)项目配套条件：**

项目所在地交通便利，通讯、水、电等基础设施齐备。

1. **项目市场预测及效益分析**

近年来,国家对酒类产业一直贯彻:“优质、低度、多品种、低消耗”的方针,按照“四个转变”(普通酒向优质酒转变、高度酒向低度酒转变、蒸馏酒向酿造酒转变、粮食酒向水果酒转变)的要求,重点发展葡萄酒、水果酒,积极发展黄酒,稳步发展啤酒,控制白酒总量。目前代县黄酒企业大多为中小企业,生产能力均低于万吨,以作坊式生产为主,仅有少数企业实现了机械化和半机械化生产。劳动强度大,生产效率低,成本高,产品质量差,市场占有率低,经济效益差。根据市场调查,省内各城市对黄酒的消费量超过万吨,华北乃至全国市场空间广阔。

 五、项目进展情况

（一）政策：符合国家、我省产业规划；

（二）核准（备案）：已核准、备案；

（三）选址：经国土、环保、城建规划等部门初审同意；

（四）土地：符合国家土地政策，经相关国土部门初审认可。

（五）环保：经环保部门初审认可。

六、目前生产规模：正在建设中

七、可行性研究报告：无

八、前期情况：正在进行中

九、拟引资方式：合资、合作

十、招商方向：资金

十一、申报单位联系方式

地址：代县上馆镇西关

联系人：李恩顺

电话：13096574293

 山西雁门山西酒业有限公司

 2021年5月7日